

	<h2 style="text-align: center;"><b><u>FORMATION</u></b></h2> <p style="text-align: center;"><b>AMELIORER LES PRATIQUES EN OFFICINE ET ABORDER LA DIGITALISATION</b></p> <p style="text-align: center;">Du 31 MARS AU 3 AVRIL</p>
<p><b>Objectif principal : Savoir Accueillir, animer et fidéliser</b> le client en l'officine Aborder l'intérêt de l'officine digitale .</p>	
<p><b>OBJECTIFS PEDGOGIQUES :</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Acquérir des techniques de marketing et de vente, d'accompagnement et de fidélisation des clients</li><li>2) Mieux Accueillir les publics vulnérables à l'officine : jeunes et adolescents : Primo accueil, savoirs être, conseil, écoute, pré-diagnostic et orientation. Contraception , sexualité . Développer les capacités d'observation, d'écoute et d'orientation. Affiner la posture des pharmaciens dans leur rôle et leur fonction de conseil.</li><li>3) Dispenser le conseil sur l'hygiène Bucco dentaire en officine</li><li>4) Aborder l'Officine Digitale en 3 conférences - ateliers interactifs- participatifs - stands d'initiation Soutenir l'innovation positive</li></ol>	
<p><b>Contenus</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aspects théoriques du marketing et de la fidélisation du client, aspects pratiques et mise en œuvre</li><li>- Repérer les attitudes qui favorisent l'écoute et la fidélisation client</li><li>- Repérer les attitudes qui ferment l'échange</li><li>- Mieux orienter les publics vulnérables jeunes</li><li>- Savoir aborder la contraception, la prévention sexualité vec des jeunes aspects théoriques et pratiques</li><li>- Améliorer l'utilisation des produits bucco dentaires du client</li><li>- Réduire ses aprioris sur la digitalisation des officines , accéder aux compétences pour digitaliser</li><li>- Construction du projet inclusif à l'officine</li></ul>	

<b><u>Intervenants :</u></b>	<b>Médecins spécialisés</b> <b>Chirurgien dentiste</b> <b>Psychologues</b> <b>Formateurs marketing</b>
<b><u>Public :</u></b>	

<b><u>Durée dates</u></b>	<b>Du 30 mars 2019 au 3 Avril 2019 inclus</b>
<b><u>lieu</u></b>	<b>Bourg St Maurice - Les arcs</b>
<b><u>Tarif :</u></b>	*formation ouvrant droit à prise en charge par votre OPCA

---

Trans'FORM pourra annuler toute session à bas seuil d'inscription et proposera d'autres dates aux candidats stagiaires pré inscrits sur une formation

---

<b>Inscription</b>	<b>AMELIORER LES PRATIQUES EN OFFICINE ET ABORDER LA DIGITALISATION</b>
	Du 31 MARS AU 3 AVRIL 1210€
<b><u>Nom prénom</u></b>	.....
<b><u>Pharmacie</u></b>	.....
<b><u>Fonction</u></b>	.....
<b><u>Adresse /tél /mail</u></b>	.....
<b><u>MODE DE FINANCEMENT</u></b>	Prise en charge OPCA Oui Non * <small>barrer la mention inutile</small>
<b><u>Acompte</u></b>	Le versement d'un acompte de 50 % du tarif de la formation est requis à l'inscription.

- **Demandez le Module de formation 2 : approfondissement**